

ملخص التربية المدنية للفصل الأول.

المؤسسات العمومية الخدماتية.

1- أنواع المؤسسات الخدماتية:

✓ المؤسسات العمومية الخدماتية: هي مؤسسات تُنشئها الدولة لتقديم خدمات للمواطن مجاناً أو بمبالغ رمزية "رسوم".

المؤسسة العمومية	الخدمة
المستشفى	العلاج
مكتب البريد	سحب الأموال
البلدية	استخراج الوثائق كشهادة الميلاد
المدرسة	التعليم

✓ المؤسسات الخاصة الخدماتية: هي مؤسسات تُنشئها الأفراد و هدفها تحقيق الأرباح.

2- دور المؤسسات العمومية الخدماتية:

- توفير فرص العمل.
- إثراء خزينة الدولة.
- تأمين الخدمات بجهدٍ أقل وفي وقتٍ قصيرٍ.
- يُعتبر قطاع الخدمات عَصَب القطاعات الأخرى كالزراعة، الصناعة و التجارة...

البريد و المواصلات.

1- بريد الجزائر:

هو مؤسسة عمومية، تتكفل بالنشاطات البريدية و الخدمات المالية.

✓ الوثائق التي تخصّ بريد الجزائر: البطاقة الذهبية - الصكّ البريدي - الطوابع البريدية ...

✓ خدمات بريد الجزائر:

- سحب الأموال أو تحويلها .
- توزيع الرسائل و الطُرود.
- صَبُّ الأموال في الحسابات البريدية.
- دفع مستحقات الهاتف الثابت ، الكهرباء و الغاز...

2- اتصالات الجزائر:

هي مؤسسة عمومية تنشط في مجال الهاتف الثابت و النّقال و الأنترنت و الاتصالات الفضائية.

✓ الأدوات التي تخصّ اتصالات الجزائر: شريحة الهاتف، الملحق الحاسوبي

" المودام" ...



✓ خدمات اتصالات الجزائر :

- توسيع الخطوط الهاتفية.
- تطوير شبكة الاتصالات السلكية و اللاسلكية.

وسائل الإعلام.

1- مفهوم وسائل الإعلام:

هي وسائل و تقنيات و أجهزة يتم من خلالها نشر الأخبار و الأحداث و إيصال المعلومات إلى الجمهور .
و يطلق عليها اسم السلطة الرابعة لتأثيرها القوي على المجتمع.

2- أنواع وسائل الإعلام:

- ✓ وسائل مرئية و مسموعة: مثل : التلفاز ، المسرح ...
- ✓ وسائل مسموعة: مثل المذياع...
- ✓ وسائل مكتوبة: مثل : الجريدة ، المجلة ...

3- دور وسائل الإعلام:

- نشر المعلومات و الأخبار.
- تسويق المنتجات عبر الإشهارات.
- توعية و تثقيف و إرشاد المواطن عن طريق البرامج.
- وسيلة للترفيه و التسلية كالمسلسلات و المسابقات ...

وسائل الاتصال.

1- مفهوم وسائل الاتصال:

هي عبارة عن أجهزة و أساليب تعمل على نقل و تبادل المعلومات و الأخبار بين الناس.

2- فوائد وسائل الاتصال:

- تسهيل التواصل بين الناس رغم بعد المسافات.
- متابعة الأخبار في جميع أنحاء العالم.
- إمكانية التعليم عن بعد و التجارة عبر الأنترنت.

3- سلبيات وسائل الاتصال:

- الإدمان عليها و العزلة عن المجتمع.
- نشر الأفكار الهدامة و انتهاك خصوصية الفرد.

تمثيل العمل التلفزيوني و الإذاعي.

1- مفهوم العمل التلفزيوني:

هو كل ما يتعلق بإنتاج البرامج التلفزيونية ، حيث يتم تحويل الفكرة إلى صورة و صوت في شكل برنامج تلفزيوني بهدف إيصال الفكرة للمشاهدين و التأثير فيهم.



2- مفهوم العمل الإذاعي:

هو فكرة أو مجموعة من الأفكار ، تصبّ في قالبٍ إذاعي معيّن بهدف إيصال الفكرة للمستمعين و التأثير فيهم.

3- العناصر المساعدة في إنجاز البرنامج التلفزيوني:



- مقدم البرنامج.
- المخرج و رجال الخفاء من مصورين و منتجين.
- السيناريو.
- الاستوديو.
- الأجهزة "كاميرات و ميكروفون..."

4- خطوات العمل التلفزيوني:

- اختيار الفكرة و تحديد الموضوع المتناول.
- البحث عن معلومات من مصادر مختلفة.
- كتابة السيناريو.
- تحويله و تمثيله إلى برنامج بالصوت و الصورة "الإنتاج و التصوير".
- إضافة المؤثرات الصوتية ، التسويق و البث...



تنشيط الحوار.

1- مفهوم تنشيط الحوار:



هو إجراء مقابلة مع شخصيّة مهمّة في أي مجال ، يقوم فيها المنشّط بطرح الأسئلة المتوقع طرحها من الجميع ، و دفع الضيف للإجابة عنها.

2- كيفية تنشيط الحوار:

- اختيار الضيف و تحضير الأسئلة المناسبة مسبقًا ، بعد البحث عنه و معرفة أخباره.
- إعداد مكان المقابلة و ديكورها حسب نوعيّة الموضوع و البرنامج.
- إجراء المقابلة وجهاً لوجه أو عن بُعد عن طريق الأنترنت "اتصال مرئي" لظروفٍ طارئة ، حيث يكون الحوار بطريقة عفويّة بين المنشط و الضيف و التعامل بمهارة.

إنجاز جريدة المؤسسة.

1- **مفهوم الجريدة:** هي عبارة عن مجموعة من الصفحات الورقية تحمل كتابات و إعلانات و صور إخبارية في مواضيع متنوعة «سياسة، رياضة ، تسليه...» ، و قد تصدر عادةً بشكل يوميّ أو أسبوعي.

2- كيفية إنجاز جريدة:

- تسمية الجريدة.
- أخصّص كل صفحة لموضوع مُعيّن مع ترقيم الصفحات.
- أضع الصور على حسب كل موضوع.
- أكتب العناوين الأساسيّة و الفرعيّة ، و أوّظف الكلمات التي تجلب الانتباه.
- أقسم الجريدة إلى أركانٍ مثل : رُكن الرّياضة، الأخبار ، الإشهار...

3- تقديم المشروع:

تقسيم التلاميذ إلى أفواج.

