



Composition de Français du premier trimestre

Texte:

Sujet n°01

L'Algérie mon beau pays !

L'Algérie, située au nord de l'Afrique, est un pays aux multiples facettes qui se distingue tant par sa richesse naturelle que par son patrimoine historique et culturel. Cet immense territoire, le plus vaste du continent africain, offre une diversité géographique impressionnante.

L'Algérie est dotée de paysages spectaculaires et variés. Les montagnes de l'Atlas, couvertes de forêts de cèdres et de chênes, constituent un refuge à de nombreuses espèces animales et végétales endémiques. Les plaines fertiles de la région du Tell sont propices à l'agriculture, tandis que les oasis du Sahara, comme celles de Ghardaïa et de Biskra, sont des exemples emblématiques de la vie humaine en milieu désertique. De plus, les côtes algériennes sont baignées par la Méditerranée, offrant des plages de sable fin et des eaux cristallines. Des villes côtières comme Alger, Oran et Annaba invitent les visiteurs à se détendre au bord de la mer.

Historiquement, l'Algérie a été le carrefour de nombreuses civilisations, ce qui se reflète dans son patrimoine architectural et culturel. Des vestiges des royaumes numides aux ruines romaines de Timgad et de Djemila. La Casbah d'Alger, inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un labyrinthe de ruelles et de maisons traditionnelles qui témoignent de l'histoire ottomane du pays. Les sites archéologiques, comme ceux de Tipaza, révèlent l'importance de l'Algérie dans le commerce méditerranéen antique.

Le patrimoine culturel de l'Algérie ne se limite pas à ses monuments historiques. Le pays est également le berceau de nombreuses traditions orales et musicales. Les pratiques artisanales, telles que la poterie, la broderie et la bijouterie, sont autant de témoignages de savoir-faire ancestraux transmis de génération en génération.

En somme, l'Algérie est un pays qui brille par sa richesse naturelle, historique et patrimoniale. Sa diversité géographique, ses trésors architecturaux et ses traditions culturelles font de ce pays un lieu unique, à la fois pour les chercheurs, les touristes et les passionnés d'histoire.

Guide touristique 2024
(Adapté par le PEM SOUALHIA Antar)

Questions:

I- Compréhension de l'écrit: (12 points)

1. (Choisis la bonne réponse)

Dans ce texte, l'auteur:

(0.5pt)

- a- Raconte l'histoire d'un pays en rendant hommage aux martyrs.
- b- Décrit un pays en vantant ses atouts touristiques.
- c- Met en valeur le patrimoine culturel d'un pays.

2. (Choisis la bonne réponse)

Dans ce texte l'auteur évoque :

(0.5pt)

- a- La partie Nord de l'Algérie.
- b- La partie Sud de l'Algérie.
- c- Plusieurs régions d'Algérie.

3. Relève dans le 1^{er} paragraphe la thèse défendue par l'auteur.

4. Réécris les phrases puis réponds par « **Vrai** » ou « **Faux** » : (2pts)
- L'Algérie se situe au Sud d'Afrique.
 - En Algérie, il y a des sites historiques fascinants.
 - Le patrimoine de l'Algérie est riche et varié.
 - Algérie est une destination touristique par excellence
5. « L'Algérie est un pays aux multiples facettes. »
- L'expression soulignée veut dire que :
 - L'Algérie a un patrimoine pauvre.
 - L'Algérie a une diversité naturelle, historique et culturelle.
 - L'Algérie n'a pas de potentialités touristiques.
- (Choisis puis recopie la bonne réponse) (0.5pt)
6. Classe les villes suivantes dans le tableau ci-dessous : **Djemila - Ghardaïa - Annaba - Biskra – Alger - Oran - Timgad.** (1.5pt)
- | Villes côtières | Villes sahariennes | Sites touristiques |
|-----------------|--------------------|--------------------|
| | | |
7. Relève dans le texte : a- une proposition subordonnée relative. (2pts)
- quatre (04) mots relevant du lexique mélioratif.
 - quatre (04) mots ou expressions appartenant au champ lexical du «**Tourisme**»
 - deux (02) mots d'une même famille.
8. « L'Algérie est un pays très beau si bien que les touristes aiment le découvrir. » (1.5pt)
- Quel est le rapport logique exprimé dans cette phrase ?
 - Exprime le même rapport d'une autre manière / autrement.
 - Exprime le rapport inverse.
9. Mets les verbes entre parenthèses aux temps et aux modes qui conviennent. (1pt)
- De nos jours, l'Algérie (**devenir**)le meilleur pays touristique au monde.
 - Il faut que nous (**faire**) connaitre notre patrimoine aux autres
10. « Au Sahara algérien, on trouve **des paysages** merveilleux et stupéfiants.» (1pt)
- Réécris la phrase en la commençant ainsi :
«Au Sahara algérien, on trouve **des vues** »
11. Ce texte est écrit dans le but de : a-Valoriser un personnage historique. (0.5pt)
- Valoriser un patrimoine culturel.
 - Valoriser un lieu touristique.
- (Choisis puis recopie la bonne réponse)

II- Situation d'intégration: (08 points)

A l'occasion de la journée mondiale du tourisme célébrée chaque année le 27 septembre, tu participes au concours du meilleur texte dont l'objectif est d'inviter les touristes à venir découvrir la beauté de notre pays.

Rédige un texte de 10 à 15 lignes dans lequel tu vanteras le charme et la richesse du patrimoine naturel, culturel, et historique d'une ville ou d'une région de ton choix.



Corrigé type et barème de la composition du 1^{er} trimestre

Sujet n°01

Réponses	Note							
	Partielle	Totale						
<u>I/ Compréhension de l'écrit (12pts)</u>								
1. Dans ce texte, l'auteur : b- Décrit un pays en vantant ses atouts touristiques.	(0.5pt)	(0.5pt)						
2. Dans ce texte, l'auteur évoque : c- Plusieurs régions d'Algérie.	(0.5pt)	(0.5pt)						
3. La thèse défendue par l'auteur : L'Algérie est un pays aux multiples facettes qui se distingue tant par sa richesse naturelle que par son patrimoine historique et culturel.	(1pt)	(1pt)						
4. Je réécris les phrases puis je réponds par « Vrai » ou « Faux » : a. L'Algérie se situe au Sud d'Afrique. Faux b. En Algérie, il y a des sites historiques fascinants. Vrai c. Le patrimoine de l'Algérie est riche et varié. Vrai d. Algérie est une destination touristique par excellence. Vrai	(0.5pt×4)	(2pts)						
5. « L'Algérie est un pays aux multiples facettes. » • L'expression soulignée veut dire que : b- L'Algérie a une diversité naturelle, historique et culturelle.	(0.5pt)	(0.5pt)						
6. Je classe les villes dans le tableau ci-dessous. <table border="1" data-bbox="71 1019 1173 1108"> <tr> <td>Villes côtières</td><td>Villes sahariennes</td><td>Sites touristiques</td></tr> <tr> <td>Annaba- Oran - Alger</td><td>Ghardaïa- Biskra</td><td>Djemila -Timgad</td></tr> </table>	Villes côtières	Villes sahariennes	Sites touristiques	Annaba- Oran - Alger	Ghardaïa- Biskra	Djemila -Timgad	(0.25pt×6)	(1.5pt)
Villes côtières	Villes sahariennes	Sites touristiques						
Annaba- Oran - Alger	Ghardaïa- Biskra	Djemila -Timgad						
7. Je relève dans le texte : a- Une proposition subordonnée relative : qui se distingue tant par sa richesse naturelle - ... b- Quatre (04) mots relevant du lexique mélioratif : impressionnante - spectaculaires - emblématiques- savoir-faire - diversité - ... c- Quatre (04) mots ou expressions appartenant au champ lexical du «Tourisme» : patrimoine - une diversité géographique - paysages spectaculaires - Les sites archéologiques - ... d- Deux (02) mots d'une même famille : historique – histoire - ...	(0.5pt) (0.5pt) (0.5pt) (0.5pt)	(2pts)						
8. « L'Algérie est un pays très beau si bien que les touristes aiment le découvrir. » a- Le rapport logique exprimé dans cette phrase : le rapport de conséquence b- Exprime le même rapport d'une autre manière / autrement : donc / alors/ c'est pourquoi / par conséquent / c- Exprime le rapport inverse. • Les touristes aiment découvrir l'Algérie parce que / car est un pays très beau. • Comme / Puisque l'Algérie est un pays très beau, les touristes aiment le découvrir	(1.5pt)	(1.5pt)						
9. Je mets les verbes entre parenthèses aux temps et aux modes qui conviennent. a. Dans quelques années, l'Algérie (devenir) devient le meilleur pays touristique au monde. b. Il faut que nous (faire) fassions connaître notre patrimoine aux autres.	(0.5pt×2)	(1pt)						
10. Je réécris la phrase: « Au Sahara algérien, on trouve des vues merveilleuses et stupéfiantes. »	(1pt)	(1pt)						
11. Ce texte est écrit dans le but de : c- Valoriser un lieu touristique.	(0.5pt)	(0.5pt)						

II. Situation d'intégration : (08 points)

Critères	Indicateurs	Détail
Pertinence	- Respect de la consigne.	02
	- Respect du nombre de lignes.	0.5
Cohérence	- Adéquation des arguments avec la thèse.	0.5
	- Lien cohérent entre les différents arguments.	0.5
	- Organisation en trois parties (au moins deux parties organisées)	0.5x2
	- Emploi cohérent des articulateurs logiques ou d'énumération.	0.5
Utilisation de la langue	- Emploi d'une syntaxe de phrase correcte (au moins deux phrases syntaxiquement correctes).	0.25x2
	- Emploi d'un lexique adéquat au thème. (emploi d'au moins deux mots liés au thème)	0.25x2
	- Utilisation correcte des temps et des modes verbaux. (emploi d'au moins un temps et un mode correct)	0.25x2
	- Utilisation correcte de la ponctuation.	0.5
Perfectionnement et originalité	- Originalité des idées et du style.	0.5
	- Mise en page.	0.25
	- Lisibilité	0.25

Une perle saharienne aux multiples richesses

Située au sud-est de l'Algérie, la wilaya de Biskra est une région qui combine charme naturel, héritage historique et richesse patrimoniale. Cette terre, surnommée la "Reine des Ziban", mérite pleinement sa place parmi les trésors du pays.

D'une part, Biskra séduit par sa nature exceptionnelle, ses palmeraies luxuriantes, alimentées par les sources d'eau chaude, contrastent avec l'aridité du désert, offrant un paysage à couper le souffle. **D'autre part**, cette région a été un carrefour de civilisations, accueillant les Romains, les Arabes et les Ottomans, comme en témoignent les ruines de **Zeribet El Oued** et les vestiges de **Tolga**. **Enfin**, son patrimoine culturel est tout aussi remarquable : Biskra est réputée pour ses dattes "Deglet Nour", exportées dans le monde entier, et pour ses coutumes exceptionnelles qui illustrent l'âme de ses habitants.

En somme, Biskra est une wilaya qui mérite d'être visitée et préservée, car elle représente un parfait équilibre entre la beauté naturelle, la richesse historique et la diversité culturelle.