

VISITER GHARDAÏA. UNE ARCHITECTURE UNIQUE

La pentapole du M'zab, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un véritable **enchantement** pour ses visiteurs et, à cet égard, une destination idéale pour une première expérience saharienne. Bousculez vos habitudes et laissez-vous porter par le style de vie spécifique à cette vallée où se côtoient paysages désertiques et oasis luxuriantes. Ici, on se rencontre, entre autres, dans des petits cafés pour consommer, sur le pouce, un verre de « lait de poule » ou de « Takerwayt », des boissons locales particulièrement appréciées. En ce qui nous concerne, visiter Ghardaïa et la région, c'est aller à la rencontre d'une société mozabite **accueillante**, paisible et très attachée à son identité amazigh.

Votre Séjour Avec Nous

Lors de votre voyage dans la région du M'zab, nous vous proposerons d'aller à **la découverte** de chacune des Oasis de la vallée. En effet, bien que les cinq cités soient construites de façon similaire, chacune possède sa propre identité.

Au cœur des Ksour

Nous commencerons d'abord, par Ghardaïa, capitale du M'zab, où vous observerez en particulier l'organisation de la société mozabite, dont l'identité est restée intacte face au monde extérieur. Ensuite nous explorerons El-Ateuf, dont le nom initial amazigh est « Tajnint » et qui est de surcroît la doyenne des cinq cités. En ce qui concerne Bou Noura, elle aurait quant à elle, été fondée au XI^e siècle par des réfugiées ibadites de Tahert. Après, nous nous intéresserons à Melika, autrefois considérée comme la ville sainte du Mzab. Finalement, attarderons-nous à Beni Isquen, l'oasis la plus énigmatique de toutes.

Par ailleurs, l'aspect culturel faisant partie du voyage, vous découvrirez l'artisanat typique de la région. En particulier, le tapis berbère mozabite, dont la technique traditionnelle de tissage est perpétuée par les femmes de la région. De fait, ces femmes sont perçues comme les gardiennes d'une tradition et d'une histoire vieille de plus de 3000 ans.

L'agence touristique, Carnets d'Algérie, *voyager équitable, explorer durable*

Compréhension de l'écrit (12 points)

1. Quel est **le type** et **la visée** de ce texte ? 1pt
2. **Donne les synonymes des mots soulignés dans le texte** 1,5pts
Accueillante = La découverte = enchantement =
3. **Réécris les phrases suivantes et corrige les fausses informations, selon le texte** 1,5pts
 - Ghardaïa est une ville du nord algérien.
 - L'agence touristique invite les touristes à visiter la capitale des kabyles.
 - A Ghardaïa on découvre des forêts et des montagnes.
4. **Relève dans le texte** 1,5 pt
 - Deux (2) connecteurs d'énumération
 - Une (1) subordonnée relative
 - Quatre (4) mots du champ lexical de « voyage »

5. **Ecris les verbes entre parenthèses au mode qui convient** (présent du subjonctif ou de l'indicatif)

- Je souhaite que nous (**aller**) visiter Ghardaïa. 1pt
- L'auteur affirme que Ghardaïa (**séduire**)les touristes. 1pt

6. Quel est le patrimoine culturel célèbre de Ghardaïa cité dans le texte. 1pt

7. **La pentapole du M'zab** veut dire le groupe de cinq cités.

- Relève le nom de ces cinq villes dans le texte. 2,5 pts
- Parmi les cinq cités, quelle est la cité la plus ancienne ? **Justifie ta réponse** 1pt

Situation d'écriture (8points)

A l'occasion de la journée mondiale du tourisme célébrée chaque année le 27 septembre, tu participes au concours du meilleur texte dont l'objectif est d'inviter les touristes à venir découvrir la beauté de notre Algérie.

Rédige un texte **descriptif à visée argumentative** dans lequel tu vanteras le charme et la richesse du **patrimoine naturel, historique et culturel** d'une ville ou d'une région **de ton choix**.

Bon courage

Compte rendu de la composition

1. Le type de texte est **descriptif** et la visée est **argumentative**. 1pt
2. **Donne les synonymes des mots soulignés dans le texte** 1,5pts
Accueillante = hospitalière, attirante, charmante, conviviale, agréable...
Découverte = la visite, l'exploration, ...
L'enchantement = le charme, la beauté, l'émerveillement, la magie, ...
3. **Réécris les phrases suivantes et corrige les fausses informations, selon le texte** 1,5pts
 - Ghardaïa est une ville **du sud** algérien
 - L'agence touristique invite les touristes à visiter la capitale **des M'zab**.
 - A Ghardaïa on découvre **des oasis et du désert** (paysages ou vallées désertiques).
4. **Relève dans le texte** 1,5 pt
 - Deux (2) connecteurs d'énumération (ensuite, après, finalement)
 - Une (1) subordonnée relative (dont l'identité est restée intacte face au monde extérieur).il y en a plusieurs PSR dans le texte, on peut accepter d'autres.
 - Quatre (4) mots du champ lexical de « voyage » (découverte, visiter, visite, patrimoine, enchantement, oasis, paysages, expérience,)
5. **Ecris les verbes entre parenthèses au mode qui convient** (présent du subjonctif ou de l'indicatif)
 - Je souhaite que nous (**aller**) **aillions** visiter Ghardaïa. 1pt
 - L'auteur affirme que Ghardaïa (**séduire**) **séduit** les touristes. 1pt
6. Le patrimoine culture célèbre de Ghardaïa cité dans le texte est le tapis berbère mozabite (l'artisanat) 1pt
7. **La pentapole du M'zab** veut dire le groupe de cinq cités.
 - Les cinq villes sont **Ghardaïa, El-Ateuf (Tajmint), Bou Nouara, Melika et Beni isquen**. 2,5 pts
 - La cité la plus ancienne est **El Ateuf**.

Je justifie : (El-Ateuf, dont le nom initial amazigh est « Tajmint » et qui est de surcroît la doyenne des cinq cités.) 1pt

Situation d'écriture.

Critères	Indications	détails	notes
Organisation de la production	- Mise en page correcte - Lisibilité - Conformité au volume de la production	0,5 0,5 0,5	1,5pts
Pertinence et cohérence textuelle	- Compréhension du sujet - Les idées développées sont adéquation avec le thème - Respect de la cohérence textuelle - Respect du plan de l'organisation du texte argumentatif. (intro . Deve. Conc)	0,5 0,5 0,5 0,5	2pts
Utilisation correcte de la langue	- Emploie d'une syntaxe de phrases correctes. Grammaire. - Emploie du lexique adéquat avec le thème - Utilisation correcte des temps et des temps verbaux - Utilisation de la ponctuation et l'orthographe.	1 0,5 1 0,5	3pts
Originalité et créativité.	Originalité des idées et du style.	1,5	1,5pts